

MONEY HEROES - Pressemitteilung

Titelvorschläge:

- „Schuldenfalle Influencer - dieses Game Book schlägt zurück“
- „Finanzbildung zum Anfassen - Eltern feiern dieses Spiel“
- „Raus aus dem Schuldenturm: Zwei verspielte Banker:innen bringen Kindern Geld bei“

MONEY HEROES - Wenn Geldwissen zum Abenteuer wird

Mühlviertel/Wien - Mai 2025

Finanzbildung gilt als trocken. Als Pflicht. Und als schwierig.

Aber was passiert, wenn man daraus ein Abenteuer macht, mit echten Held:innen, fiesen Konsum-Schurken und einem interaktiven Game Book zum Mitfiebern?

Dann entstehen die MONEY HEROES, eine neue Spielereihe, die Kindern ab 8 Jahren beibringt, wie Geld, Konsum, Werbung und Schulden wirklich funktionieren. Und zwar ohne App, sondern analog, gemeinsam mit Eltern oder Lehrer:innen.

Hinter dem Projekt stehen Peter M. Werner und Kerstin Grom, zwei erfahrene Banker, die mit „Raus aus dem Schuldenturm!“ nicht nur ihr erstes Spielbuch vorlegen, sondern auch eine Bewegung für verantwortungsvolle, ethische Finanzbildung starten.

„Kinder können Schuldenfallen erkennen, wenn man sie richtig heranzuführt. Wir wollten kein fades Arbeitsblatt, sondern ein spannendes Abenteuer schaffen! Keine App, sondern ein Dialogwerkzeug für Familien und Schulen. Endlich wieder gemeinsam Zeit verbringen!“

- Peter M. Werner, Gründer MONEY HEROES

Held:innen gegen die Schuldenfalle

Im Spielbuch wandern Kinder mit ihren MONEY HEROES durch 16 Räume, lösen Rätsel, reflektieren Entscheidungen und sammeln „Hero Points“. Dabei begegnen sie verlockender Werbung, Gruppendruck, Online-Kaufrausch und echten Schuldenmonstern. Liebevoll illustriert und pädagogisch durchdacht.

Zum Schluss wartet der „Endgegner“. Wer das ist, wird an dieser Stelle natürlich nicht verraten, nur so viel: Die Erkenntnis lautet „Ich selbst bin verantwortlich.“

„Das Thema ‘Werte’ war uns beim Entwickeln der MONEY HEROES sehr wichtig. Natürlich der Wert des Geldes selbst, aber auch andere ethische Aspekte: Konsum, Achtsamkeit, Umwelt, Glück. All das vermitteln wir, aber ohne zu viel Zeigefinger. Den mochten wir als Kinder ja auch nicht.“

- Kerstin Grom, Gründerin MONEY HEROES

Hintergrund

Finanzielle Fehlentscheidungen beginnen oft in jungen Jahren. Studien belegen: Viele Jugendliche wissen nicht, wie Zinsen, Kreditverträge oder Haushaltspläne funktionieren - gleichzeitig wächst die Konsumverlockung. So haben oder hatten zwei Drittel der 18-Jährigen bereits Schulden.

Genau hier setzen die MONEY HEROES an: Früh sensibilisieren, gemeinsam reflektieren, Werte verankern.

Weitere Bücher geplant

Die Reihe ist modular aufgebaut. Weitere Titel wie „Sparen ist nice!“ über den Wert des nicht-Ausgebens, „Ich bin Boss!“ (Unternehmertum) oder „Achtung Schurke!“ (Geldfallen & Manipulation) sind bereits in Planung. Auch Editionen als Weltspartags-Giveaway, als Grundlage für Bildungskoooperation und für weitere Zielgruppen, wie Senior:innen, sind angedacht.

Erste Kooperationen laufen oder sind in Planung, unter anderem mit dem Lions Club, mit Bildungs- und politischen Einrichtungen sowie mit Medien und Unternehmen.

Die MONEY HEROES sind auf dem Sprung - in Buchhandlungen, Schulen und Familien!

Pressematerial & Rezensionsexemplare auf Anfrage:

Website: www.money-heroes.at

Kontakt: Peter M. Werner - office@money-heroes.at | +43 664 8389149

Buch: „Raus aus dem Schuldenturm!“ im Buchhandel (ISBN: 978-3-903625-00-6) & auf Amazon

